



REFUERZO DE LA COMPETENCIA DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA 2ºESO

Contribuye a desarrollar la corrección en la expresión, tanto oral como escrita, y el gusto y el placer por la lectura.

Disponer de esta competencia conlleva tener conciencia de las convenciones sociales de los valores y aspectos culturales y de la versatilidad del lenguaje en función del contexto y la intención comunicativa.

Implica la capacidad empática de ponerse en el lugar de otras personas; de leer, escuchar, analizar y tener en cuenta opiniones distintas a la propia con sensibilidad y espíritu crítico; de expresar adecuadamente –en fondo y forma– las propias ideas y emociones, y de aceptar y realizar críticas con espíritu constructivo

Pretendemos que el alumno consiga los objetivos con unos contenidos diseñados para que disfrute de unas clases de convivencia con la lengua y la literatura y perciba que éstas, le facilitan su expresión su comprensión y sus relaciones con los demás.

CONTENIDOS DE REFUERZO DE LA COMPETENCIA DE LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA 2º ESO

BLOQUE 1: EXPRESIÓN ORAL.

Participación en distintas situaciones comunicativas planificadas o espontáneas: intercambio de roles, dramatizaciones, lecturas dramatizadas, monólogos y diálogos.

Expresión de mensajes orales con claridad y precisión, entonando de forma correcta.

Estructuración ordenada y coherente de textos orales.

Adecuación del lenguaje oral al contexto comunicativo.

BLOQUE 2: COMPRENSIÓN ORAL.

Comprensión de textos orales: comprensión literal y comprensión interpretativa. Realización de resúmenes orales estructurados y expresados con coherencia y cohesión.

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN LECTORA.

Técnicas de velocidad y fluidez lectora.

Realización de distintos tipos de lectura: lectura silenciosa, lectura en voz alta, adecuándolas a las distintas situaciones.

Lectura superficial y lectura profunda: estrategias en función de la finalidad perseguida.

Estrategias de comprensión: comprensión literal, comprensión interpretativa o inferencial y comprensión creativa.

Adquisición de vocabulario a través de distintas fuentes impresas o del entorno digital.

Lectura de distintos tipos de textos: literarios, periodísticos, instructivos, descriptivos, argumentativos y textos de uso cotidiano.

Interpretación de mensajes no verbales: fotografías, gráficos, mapas conceptuales, el cómic y la publicidad.

Estrategias de lectura de textos en soporte digital.

BLOQUE 4: EXPRESIÓN ESCRITA.

Producción de textos escritos bien estructurados, coherentes y adecuados, imitando modelos.

Uso de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas para la producción de textos.

Estrategias para la producción de textos escritos: planificación, borradores de escritura, redacción, revisión y mejora.

Técnicas de creación y recreación.

Empleo de una ortografía normativa.

Autoevaluación y coevaluación de las producciones propias y ajenas.